# Inschrijfformulier 50-Literhuis Challenge

# (mailen naar: challenge@thegreenvillage.org)

**Algemene Gegevens**

|  |  |
| --- | --- |
| Naam product |  |
| Naam organisatie |  |
| Naam contactpersoon |  |
| E-mail contactpersoon |  |
| Telefoonnummer contactpersoon |  |
| Website |  |

Beschrijving concept waterbesparende innovatie (max 250 woorden)

|  |
| --- |
|  |

In welk stadium van ontwikkeling is je product, heb je een werkend prototype? (max 100 woorden)

|  |
| --- |
|  |

Welke onderzoeksvragen heb je nog rondom je product, wat zou je willen testen bij The Green Villlage? (max 100 woorden)

|  |
| --- |
|  |

CHECKBOX:  
O Ik ben beschikbaar voor de pitch training + case night op 27 oktober, en de finaledag op 10 november.

# Spelregels en algemene voorwaarden

## De inschrijving en de pitch

De inschrijfformulieren, eventuele bijlagen en documenten, die in samenhang met de 50-literhuis challenge worden aangeleverd worden niet openbaar gemaakt.

## Gebruikersovereenkomst The Green Village

Na ondertekening van de gebruikersovereenkomst met The Green Village, heeft de winnaar recht op een jaar lang gratis testen in één van de bewoonde huizen op The Green Village, ter waarde van   
€ 50.000. Kosten die worden gemaakt voor het verder ontwikkelen van de innovatie zijn voor de winnaar zelf.

Ook worden de drie beste concepten opgenomen in het portfolio van VPdelta. Deze partijen krijgen bovendien een jaar lang twee uur per maand consultancy met experts van coalitiepartners Dunea en Arcadis.

## Eigendom testobject

Het testobject blijft in eigendom, beheer, exploitatie en onderhoud van de inschrijver en hij/zij aanvaardt uitdrukkelijk de hieraan verbonden kosten en risico’s. De eigenaar verplicht zich het testobject na beëindiging van de overeenkomst en op eerste aanzegging van The Green Village onmiddellijk te verwijderen en verwijderd te houden, zonder enige toerekening van kosten aan The Green Village.

## Intellectueel eigendom

The Green Village faciliteert het Projectconsortium en is geen partij inzake intellectuele eigendomsrechten voortvloeiend uit het project van het Projectconsortium. Afspraken rondom Intellectueel eigendom dienen tussen de partijen binnen het Projectconsortium te worden gemaakt.

## Publiciteit

The Green Village en coalitiepartners VPdelta, Dunea en Arcadis communiceren via (social) media over de 50-literhuis challenge, de Pitch training en de finalemiddag. Hier wordt niet gecommuniceerd over inschrijvingen die in de beoordelingsrondes zijn afgevallen.